

**Rapport final du Conseil communal au sujet du postulat n° 157
de M. Laurent Dietrich (DC/vl), repris par M. Bernhard Altermatt (DC/vl),
et de 17 cosignataires
demandant une étude pour l'encouragement à la mise en place d'un marché de Noël**

En séance du 29 juin 2015, le Conseil général transmettait au Conseil communal le postulat n° 157 de M. L. Dietrich, repris par M. B. Altermatt, et de 17 cosignataires lui demandant une étude pour l'encouragement à la mise en place d'un marché de Noël.

Réponse du Conseil communal

1. Le Marché de Noël à Fribourg: analyse

La question des marchés, qu'ils soient de Noël ou d'autres types de contenus, a été analysée en 2013-2014 au sein du Groupe Promotion, groupe transversal constitué des Promotions culturelles, touristiques et économiques, ainsi que des Services de la police locale, édilité et finances.

Le constat a été que la mise sur pied d'un énième Marché de Noël, avec un contenu du type de ce qui a pu exister par le passé à Fribourg, en concurrence avec Montreux et d'autres villes, ne permettrait pas à Fribourg de se positionner et de se distinguer sur le marché (au sens économique du terme).

2. Une opportunité

Par contre, deux opportunités intéressantes peuvent être exploitées afin de développer et de mettre en valeur l'existant:

- la Saint-Nicolas, manifestation culturelle phare de la Ville de Fribourg, dont les marchés offrent plus de 180 stands l'espace d'une journée;
- la fermeture du pont de Zaehringen, le 11 octobre 2014, qui a donné de nouvelles perspectives d'aménagements temporaires et de redynamisation du quartier du Bourg, grâce à la diminution de la circulation.

3. Actions

C'est dans ce sens que la Ville œuvre, notamment à travers le mandat de coordination de la redynamisation du Bourg. Un groupe de travail initié par le Service culturel, constitué notamment de représentants de Saint-Michel, de la Police locale, de Fribourg Tourisme et de l'Association des intérêts du quartier du Bourg, planche depuis fin 2015 sur un concept d'élargissement du Marché de la Saint-Nicolas et de coordination de la communication.

L'idée est de poser un concept global de la Saint-Nicolas, ses marchés et les animations culturelles qui gravitent autour, les galeristes et commerçants qui proposent déjà des animations ou produits en lien avec l'événement, pour pouvoir ensuite coordonner et développer harmonieusement les actions.

4. Conclusion

Les services communaux œuvrent ainsi dans le sens du présent postulat. Certaines actions pourront être mises en œuvre à court terme (dès 2016), tandis que d'autres le seront à moyen terme (à partir de 2017). Le Conseil général sera évidemment tenu informé.

Le postulat n° 157 est ainsi liquidé.

Annexe: ci-après pour mémoire, le texte du Postulat – Résumé de ce que représente la Saint-Nicolas

Annexe

Texte du Postulat

En période de l'Avent, l'ambiance est au thé à la cannelle, à la neige, aux guirlandes sur les sapins et aux listes de cadeaux. Les Fribourgeois bravent chaque année avec un grand enthousiasme le froid et la nuit précoce pour admirer, émerveillés, leur Saint-Nicolas. Cette ambiance enchanteuse et bon enfant était cependant plus qu'éphémère.... Dommage!

Or il s'avère que la fermeture du pont de Zaehringen offre de nouvelles opportunités en termes de place et d'emplacement. En effet, pourquoi ne pas redynamiser notre centre historique à cette période de l'année? Un marché de Noël serait du plus bel effet! Cependant, une incitation de la ville pourrait être un moteur bienvenu, une petite étincelle magique en quelque sorte. Avoir des idées et les faire éclore ne devraient pas être uniquement l'apanage du privé.

Ce postulat demande ainsi l'octroi d'une concession d'exploitation de l'espace public gratuite autour de la Cathédrale au gagnant du meilleur concept de Marché de Noël traditionnel et local! Il ne serait pas défendu par ailleurs de procéder de même avec d'autres marchés en ville de Fribourg...

La Saint-Nicolas à Fribourg

A Fribourg, l'anniversaire de la mort du Saint patron de la Ville est une fête solidement ancrée dans les traditions. En fin de journée, Saint-Nicolas déambule sur un âne et salue la foule, escorté des pères fouettards qui distribuent des friandises aux enfants. Au terme du parcours, il adresse au peuple de Fribourg venu le célébrer, un discours moralisateur inspiré des événements de l'année écoulée. Cette procession est associée à deux marchés où l'on vend friandises et artisanat. Patron de la Russie, de la Ville et du Canton de Fribourg, des navigateurs et des enfants, Saint-Nicolas a été évêque de Myre, en Turquie, vers le IVe siècle.

Techniquement

A Fribourg, ce sont plus de 20'000 personnes qui affluent dans le quartier du Bourg à la Saint-Nicolas, afin d'assister au cortège qui relie Saint-Michel à la cathédrale, ainsi qu'au discours du Saint-Patron de la ville.

Mais encore?

- deux marchés (organisés respectivement par la Police locale et par Saint-Michel) sur trois emplacements accueillent plus de 180 stands d'artisanat ou d'associations locales.
- Les rendez-vous musicaux de la Saint-Nicolas, ce sont près de 30 concerts gratuits, entre 9.30 heures et 16.30 heures à Saint-Michel et aux Cordeliers. Les églises sont pleines.
- Des galeristes ou commerçants proposent du vin chaud ou d'autres choses, animations et produits en lien avec l'événement.

La Saint-Nicolas est un des événements-phare de Fribourg du point de vue touristique (source: AG 2016 Fribourg Tourisme):

