

COMMUNIQUE DE PRESSE

Réf. 132.01/1

Une nouvelle collaboration entre la Ville de Fribourg et la Haute Ecole de Gestion vise à redynamiser le quartier du Bourg

Fribourg, le 2 juillet 2012 - En séance du 5 juin 2012, le Conseil communal de la Ville de Fribourg a approuvé un projet de recherche et confirmé ainsi un nouveau partenariat entre la Ville et la Haute Ecole de Gestion (HEG) de Fribourg. L'objet de cette collaboration consiste à étudier les impacts d'une transformation importante de l'environnement urbain d'un quartier de centre-ville sur son attractivité commerciale, ainsi qu'en tant que lieu de vie.

Ce projet a été engagé par la Haute Ecole de Gestion (HEG) de Fribourg, en partenariat avec la Haute Ecole Spécialisée du Valais. Il sera financé à hauteur de CHF 40'000.-- par la Ville et CHF 100'000.-- par un fonds de recherche de la HES-SO. Après avoir collaboré pour l'enquête auprès de la population concernant le Plan d'Aménagement Local (PAL), la Ville de Fribourg et la HEG sont heureuses d'engager aujourd'hui ce nouveau partenariat.

Cette démarche s'inscrit dans une dynamique globale de revitalisation du quartier du Bourg. La mise en service du Pont de la Poya permettra de détourner une part tout à fait significative du transit automobile actuel et donnera ainsi l'opportunité de requalifier les espaces publics au centre-ville. Des modifications, donnant suite au Plan Directeur de la Ville Historique (2010), ont d'ores et déjà été engagées. A terme, les mesures prévues sont notamment la création de places urbaines, la mise sur pied de zones de rencontre et de rues piétonnes dans l'espace libéré par la réduction du trafic.

Une approche factuelle de la problématique

Le Plan Directeur de la Ville Historique a suscité une certaine méfiance de la part des commerçants du quartier du Bourg, concernant la réduction et le remplacement partiel des places de parc en surface par d'autres en souterrain, estimant que cela pourrait avoir un impact négatif sur l'avenir de leur activité économique. La Ville de Fribourg comprend ces craintes et a souhaité faire le point - en mettant sur pied ce partenariat avec les Hautes Ecoles - de façon à répondre en toute objectivité aux interrogations du public, des commerçants et des habitants du Bourg. Il s'agira d'évaluer avec toute la rigueur scientifique requise les impacts générés par une transformation importante de l'environnement urbain sur l'attractivité commerciale d'un centre ville. Cette approche s'appuiera sur l'analyse d'un cas similaire, à savoir la Place du Midi à Sion. Celle-ci a en effet vécu des transformations importantes depuis 2000, comme la modération du trafic et l'aménagement d'espaces conviviaux. L'étude de ce cas concret permettra de comprendre le dynamisme commercial passé et actuel et d'en identifier les facteurs de succès.

Une démarche participative

L'étude démarrera cet été par des entretiens avec les principaux acteurs concernés par ces aménagements. Des enquêtes sur le terrain menées durant l'automne permettront ensuite de comprendre les comportements et les attentes des usagers et des commerçants. Une démarche participative, impliquant les principaux acteurs fribourgeois et tirant profit des résultats de l'étude, sera lancée en 2013. Les commerçants et autres acteurs du quartier du Bourg seront ainsi directement impliqués dans la revitalisation de leur quartier.

Pour la Ville de Fribourg,

Wieke Chanez
Chargée de communication

Pour tous renseignements complémentaires, les personnes suivantes se tiennent à votre disposition :

M. Laurent Houmard, professeur, bureau 425, tél 026 429 63 67 - laurent.houmard@hefr.ch

M. Thierry Bruttin, Architecte de Ville, tél 026 351 75 21 - thierry.bruttin@ville-fr.ch