



COMMUNIQUE DE PRESSE

Réf. 132.01/1

La Ville de Fribourg se dote d'une nouvelle identité visuelle

Fribourg, le 27.02.2013 – En séance du 4 février 2013, le Conseil communal de la Ville de Fribourg a adopté le nouveau logo de la Ville. Avec cette nouvelle identité visuelle, la Ville souhaite renouveler son image, en alliant modernité et tradition, dynamisme et ancrage historique. Le logo a été créé par l'agence fribourgeoise [Karakter]. Celle-ci est également chargée d'établir une charte graphique visant à la bonne utilisation de cette nouvelle identité.

10 ans après la réalisation du logo actuel de la Ville de Fribourg, il était nécessaire de réfléchir à la pertinence d'une nouvelle identité visuelle pour la Ville. En effet, bien qu'ayant rendu de maints services, le logo actuel présente de nombreux problèmes relatifs à l'impression, en raison de son aspect détaillé et de sa vague représentant un méandre de la Sarine.

Le caractère historique et géographique du logo actuel ont été conservés, de même que la référence à la Sarine et la couleur bleue. En revanche, le nouveau logo dénote l'envie de la Ville de Fribourg de se projeter dans l'avenir, de façon moderne et dynamique. La signature représentée par les armoiries retravaillées et stylisées complètent le logo et rappellent l'ancrage de la Ville dans l'histoire.

Pour les graphistes, cette combinaison entre le logo et les armoiries conduit à *« une image contemporaine, intemporelle et dynamique, tout en conservant un respect du patrimoine historique. »*

L'agence [Karakter] va maintenant élaborer une charte graphique, visant à la bonne utilisation du logo et à ses déclinaisons. Ce document sera élaboré en collaboration avec différents services de la Ville, afin de faciliter son utilisation et son déploiement. Ce dernier débutera par la papeterie et se poursuivra dans les autres domaines en fonction des budgets à disposition.

En attendant la création de cette charte graphique, l'ancien logo reste en vigueur.

L'agence [Karakter] Graphic Design Sarl

L'agence située dans le quartier du Bourg a été fondée par Milena Farioli et Christina Gräni. Professionnelles de l'image, elles fournissent des solutions personnalisées et globales en conception et création visuelle. Leurs principaux domaines d'activités leur permettent de répondre à de nombreuses demandes telles que corporate design, charte graphique, graphisme éditorial, design de livre, affiche, illustration, webdesign / design d'interface, signalisation / design d'information.

www.karakter.ch

Pour la Ville de Fribourg,

Wieke Chanez

Chargée de communication

M. Pierre-Alain Clément, Syndic, se tient à votre disposition pour tous renseignements complémentaires au 026 351 71 00 ou 079 819 36 00