

POSTULAT N° 70 (2011-2016)
RAPPORT FINAL

EXTRAIT DU PROCES-VERBAL
DE LA SEANCE DU CONSEIL GENERAL
DU 24 FEVRIER 2014

M. Pierre-Alain Clément, Syndic, donne lecture du rapport suivant:

"En séance du 18 décembre 2012, le Conseil général transmettait au Conseil communal le postulat n° 70 de Mme B. Acklin Zimmermann et de 8 cosignataires lui demandant d'étudier des mesures pour le tourisme dans le quartier du Bourg.

Réponse du Conseil communal

Dans le cadre du plan directeur de la ville historique, le secteur de la cathédrale et les rues adjacentes font l'objet d'un important projet de requalification de l'espace public, en lien avec la fermeture du pont de Zaehringen au trafic individuel motorisé, dans le cadre des mesures d'accompagnement du projet du pont de la Poya. En outre, la valorisation de l'entrée de la Vieille-Ville à l'est (côté pont de Zaehringen) et du côté de la porte de Morat s'inscrit dans le cadre du plan directeur partiel de la ville de Fribourg (mise en zone piétonne entre la Gare, le quartier du Bourg et la place du Petit-Saint-Jean).

Fribourg Tourisme et Région, chargée de la promotion touristique de la ville de Fribourg, travaille actuellement - conjointement avec la Promotion économique de l'Aggo, en charge de la Promotion économique de la ville de Fribourg et le Service culturel de la ville de Fribourg - à des réflexions sur des mesures de soutien et de vitalisation du Bourg dans une perspective anticipative. Ces dernières s'inscrivent en accompagnement au plan directeur partiel de la ville de Fribourg.

Ledit groupe de promotion, spécifiquement dans le cas présent, souhaite:

- privilégier l'approche d'une stratégie économique et touristique à mettre en place dans ce quartier,
- de manière collaborative avec les associations et entreprises,
- afin d'y développer des opportunités économiques et touristiques.

En outre, il faut mentionner qu'en séance du 5 juin 2012, le Conseil communal a approuvé un projet de recherche et confirmé ainsi un nouveau partenariat entre la Ville et la Haute Ecole de Gestion (HEG) de Fribourg.

L'objet de cette collaboration consiste à étudier les impacts d'une transformation importante de l'environnement urbain d'un quartier de centre-ville (notamment le Bourg) sur son attractivité commerciale, ainsi qu'en tant que lieu de vie. L'étude de ce cas concret permettra de comprendre le dynamisme commercial passé et actuel et d'en identifier les facteurs de succès. Ces résultats contribueront ainsi à soutenir les activités de la Promotion économique et de Fribourg Tourisme et Région dans le quartier du Bourg. Cette association présente d'ailleurs le quartier du Bourg comme le 'quartier touristique et historique de la Ville de Fribourg', qui bénéficiera automatiquement de la requalification et de la valorisation de ce secteur.

Enfin, pour accompagner cet ambitieux projet de requalification du centre historique de la ville, le Conseil communal souhaite aussi encourager les initiatives des habitants et des commerçants. Il a ainsi constitué un groupe de travail, rassemblant des compétences portant sur l'urbanisme, l'économie, la culture et le tourisme, chargé d'organiser des ateliers participatifs. Dès le mois de novembre 2013, ce groupe rencontrera les habitants et les commerçants, pour entendre leurs

souhaits et identifier les projets porteurs, à réaliser dès la fermeture du pont de Zähringen, qui contribueront également à favoriser l'attrait touristique."