

Franc succès pour la **Journée** de la culture

RETOUR SUR LA PREMIÈRE ÉDITION

Oui à la culture dans l'espace public! Objectifs atteints pour la première Journée de la culture de la Ville de Fribourg, qui a réuni 150 experts issus des milieux culturels, urbanistiques, touristiques, économiques, de l'éducation, du social et de la politique, dont l'un des buts était de questionner la place de la culture dans l'espace public.



© Ville de Fribourg

Le format insolite de la journée a notamment permis de tester l'idée de valoriser des surfaces commerciales vides en les investissant, telle l'ancienne Poste, située à la place Georges-Python. Les artistes ont été mis à contribution par différents biais tout au long de la journée.

Réflexions sur l'espace public

Le matin, les participants ont déambulé par groupe, de la rue de Lausanne à l'ancienne Poste. Ils sont partis à la découverte d'ateliers, créés pour l'occasion dans

cinq surfaces commerciales vides du centre-ville. Les thématiques abordées: *Espace public: quels potentiels? – Institutions culturelles hors les murs: nécessité ou effet de mode? – Espace public: lieu de tous les possibles? – Espace public: lieu de médiation culturelle? – Culture en vitrine.*

Durant le *Forum ouvert* de l'après-midi, 20 idées concrètes – suggérées par les participants – ont été creusées en groupes. La plupart d'entre elles s'inscrivent tout à fait dans le cadre de la politique culturelle de la Ville de Fribourg; c'est

notamment le cas de la «régie (immobilière) culturelle» qui a pour objectif de faire le lien entre l'offre et la demande tout en valorisant des espaces, une idée qui fait son chemin, puisqu'elle figure déjà dans *CULTURE2030* (rapport des Assises de la culture dans la région fribourgeoise). La Journée de la culture a aussi permis d'identifier et de rencontrer de nouveaux acteurs culturels et de réaliser que la relève, l'émergence, est bien là!

Signal important pour la politique culturelle

Lors de la journée, Philippe Bischof, directeur de Pro Helvetia – Fondation suisse pour la culture, a salué l'initiative en ces termes «[...] *Si l'on veut défendre la diversité comme élément central de notre société, il est utile d'inviter les artistes, les créateurs et les médiateurs culturels à raconter leurs visions et leurs 'contes' dans l'espace public: cela fait respirer et rêver des lieux qui des fois sont très fortement dominés par le fonctionnalisme, par le stress et par une certaine monotonie globalisée. [...] Le fait que la Ville de Fribourg s'attaque à une grande thématique de manière collective lors de cette journée, est un signe important pour la politique culturelle. J'espère qu'il fera école et qu'il contribuera à un débat ouvert et curieux sur la façon dont le potentiel artistique pourrait être mieux intégré dans la planification de nos villes et paysages.*»

Martin Schick est le manager culturel de **blueFACTORY**



Depuis le 1^{er} mars 2018, Martin Schick, de Tavel, met sa renommée et son réseau international au service du quartier d'innovation en devenir, blueFACTORY. Il dispose d'une expérience de plus de dix ans dans divers domaines artistiques, allant des arts de la scène à la création de performances et d'installations. Lors de la Journée de la culture du 28 février (voir ci-contre), il a créé une œuvre mobile qui interrogeait les passants sur leurs rêves d'art dans l'espace public en ville de Fribourg.

Es ist nicht das Ziel, dass das Innovationsquartier blueFACTORY zu einer neuen Kulturinstitution in Freiburg wird. Der Auftrag besteht vielmehr darin, die bestehenden Kulturakteure und die Exponenten aus Wirtschaft, Innovation und Gesellschaft miteinander zu vernetzen. Die Aufgabe von Martin Schick ist es, blueFACTORY zu einer Plattform für die Vermittlung zwischen Kunst, Wissenschaft und Gesellschaft zu entwickeln. Auf dieser Grundlage wird er ein kulturelles Angebot schaffen, das flexibel und reaktionsfreudig ist sowie die gemeinsame Nutzung und den Austausch von Ressourcen fördert. Der Kulturmanager will integrativ arbeiten und die Benutzer des Quartiers sowie Kulturakteure aus Freiburg und aus anderen Regionen einbeziehen. Dabei wird er vom Freiburger Designer Jérôme Berberier sowie punktuell von anderen Kunstschaffenden unterstützt.

www.bluefactory.ch