

Ville de Fribourg

Service de la culture

—

# QUELQUES PROJETS CULTURELS

## 2016 - 2017

# Redynamisation du quartier du Bourg

## TINGUELY2016



Pour marquer les 25 ans de la disparition de Jean Tinguely.  
En présence du Conseiller fédéral Alain Berset, parrain du  
Grand Prix Tinguely.

74 projets artistiques, 11 créations dont 1 première mondiale  
1'144 personnes ayant œuvré à la réalisation des projets  
80'000 visiteurs, dont 6'600 élèves

expo itinérante *Les Caisses à outils de Jean Tinguely*

166 articles presse écrite + 38 interviews radio et télévisées

ORGANICITÉ .....

1. CRÉER UN PILOTAGE CULTUREL RÉGIONAL .....

2. SIMPLIFIER ET COORDONNER LES PROCESSUS .....

3. AMÉLIORER L'OFFRE DE LOCAUX DE TRAVAIL .....

4. RENFORCER LA CRÉATION .....

RAYONNEMENT .....

5. VALORISER ET COMMUNIQUER L'OFFRE CULTURELLE ....

6. CRÉER ET EXPORTER SON IMAGE DE MARQUE .....

7. SAISIR LES OPPORTUNITÉS .....

ACCESSIBILITÉ .....

8. DÉVELOPPER LA MÉDIATION CULTURELLE .....

9. VIVRE NOTRE ZWEISPRACHIGKEIT .....

PROPOSITION REGROUPANT LES 3 OBJECTIFS .....

10. AUGMENTER LES MOYENS FINANCIERS .....

# Redynamisation du quartier du Bourg

## Table du Bourg



Imaginée par Joris Pasquier dans le cadre d'un appel à projets artistiques. Art dans l'espace public, la table du Bourg utilise la forte déclivité de la Place Nova Friburgo.

Ce mobilier urbain joint l'utile à l'agréable, créant un nouveau lieu de rencontre.

ORGANICITÉ .....

1. CRÉER UN PILOTAGE CULTUREL RÉGIONAL .....

2. SIMPLIFIER ET COORDONNER LES PROCESSUS .....

3. AMÉLIORER L'OFFRE DE LOCAUX DE TRAVAIL .....

➔ 4. RENFORCER LA CRÉATION .....

RAYONNEMENT .....

➔ 5. VALORISER ET COMMUNIQUER L'OFFRE CULTURELLE .....

6. CRÉER ET EXPORTER SON IMAGE DE MARQUE .....

7. SAISIR LES OPPORTUNITÉS .....

ACCESSIBILITÉ .....

➔ 8. DÉVELOPPER LA MÉDIATION CULTURELLE .....

9. VIVRE NOTRE ZWEISPRACHIGKEIT .....

PROPOSITION REGROUPANT LES 3 OBJECTIFS .....

10. AUGMENTER LES MOYENS FINANCIERS .....

# Redynamisation du quartier du Bourg

## Saint-Nicolas



Renforcement du rayonnement de l'événement avec la création de supports de communication: logo, teaser, site internet et réseaux sociaux.

Depuis 2017, prolongement des festivités avec la Journée des familles le dimanche. Au programme : ateliers, spectacles, chasse aux biscômes, jeux, visites, etc.

[www.st-nicolas.ch](http://www.st-nicolas.ch)

ORGANICITÉ .....

1. CRÉER UN PILOTAGE CULTUREL RÉGIONAL .....

2. SIMPLIFIER ET COORDONNER LES PROCESSUS .....

3. AMÉLIORER L'OFFRE DE LOCAUX DE TRAVAIL .....

4. RENFORCER LA CRÉATION .....

RAYONNEMENT .....

5. VALORISER ET COMMUNIQUER L'OFFRE CULTURELLE .....

6. CRÉER ET EXPORTER SON IMAGE DE MARQUE .....

7. SAISIR LES OPPORTUNITÉS .....

ACCESSIBILITÉ .....

8. DÉVELOPPER LA MÉDIATION CULTURELLE .....

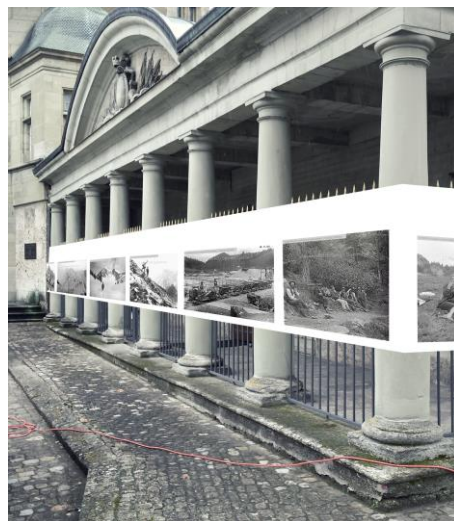
9. VIVRE NOTRE ZWEISPRACHIGKEIT .....

PROPOSITION REGROUPANT LES 3 OBJECTIFS .....

10. AUGMENTER LES MOYENS FINANCIERS .....

# Redynamisation du quartier du Bourg

## Le Bourg



### Coordination

privé/public, commerçants, institutions culturelles (musées), etc.

### Manifestations

Grand Prix Tinguely, Saint-Nicolas, Caravane des Jeux, expo photo Der Berg

ORGANICITÉ .....

1. CRÉER UN PILOTAGE CULTUREL RÉGIONAL .....
2. SIMPLIFIER ET COORDONNER LES PROCESSUS .....
3. AMÉLIORER L'OFFRE DE LOCAUX DE TRAVAIL .....
4. RENFORCER LA CRÉATION .....

RAYONNEMENT .....

5. VALORISER ET COMMUNIQUER L'OFFRE CULTURELLE ....
6. CRÉER ET EXPORTER SON IMAGE DE MARQUE .....
7. SAISIR LES OPPORTUNITÉS .....

ACCESSIBILITÉ .....

8. DÉVELOPPER LA MÉDIATION CULTURELLE .....
9. VIVRE NOTRE ZWEISPRACHIGKEIT .....

PROPOSITION REGROUPANT LES 3 OBJECTIFS .....

10. AUGMENTER LES MOYENS FINANCIERS .....

# Tables artistiques

## Plaque en béton sur Jaguar écrasée



Art dans l'espace public, cette œuvre a été créée par le fribourgeois Boris Dennler. Teintée d'humour et d'une forte symbolique, elle contient dans son coffre un set à fondues.

Inauguration: 3 septembre - Grand-Places  
Actuellement : Pérolles (eikon)

- ORGANICITÉ .....
- 1. CRÉER UN PILOTAGE CULTUREL RÉGIONAL .....
- 2. SIMPLIFIER ET COORDONNER LES PROCESSUS .....
- 3. AMÉLIORER L'OFFRE DE LOCAUX DE TRAVAIL .....
- 4. RENFORCER LA CRÉATION .....
- RAYONNEMENT .....
- 5. VALORISER ET COMMUNIQUER L'OFFRE CULTURELLE ....
- 6. CRÉER ET EXPORTER SON IMAGE DE MARQUE .....
- 7. SAISIR LES OPPORTUNITÉS .....
- ACCESSIBILITÉ .....
- 8. DÉVELOPPER LA MÉDIATION CULTURELLE .....
- 9. VIVRE NOTRE ZWEISPRACHIGKEIT .....
- PROPOSITION REGROUPANT LES 3 OBJECTIFS .....
- 10. AUGMENTER LES MOYENS FINANCIERS .....

# Projets culturels accompagnement

## ■ Maison des Artistes

coopérative  
maison des artistes  
fribourg



Ce futur pôle de création multidisciplinaire a pour objectif d'offrir aux artistes des locaux à loyers modérés, afin d'assurer pérennité et relève artistique.

Ateliers dédiés à la création professionnelle  
32 coopérateurs en 2016, 60 en 2017

Suivi du projet depuis 2011 (Coriolis Infrastructures, Ville)  
Création d'une coopérative (2013)  
Acquisition d'un bâtiment à Givisiez (2016)  
Pleine utilisation (2018)

- ORGANICITÉ .....
- 1. CRÉER UN PILOTAGE CULTUREL RÉGIONAL .....
- 2. SIMPLIFIER ET COORDONNER LES PROCESSUS .....
- 3. AMÉLIORER L'OFFRE DE LOCAUX DE TRAVAIL .....
- 4. RENFORCER LA CRÉATION .....
- RAYONNEMENT .....
- 5. VALORISER ET COMMUNIQUER L'OFFRE CULTURELLE ....
- 6. CRÉER ET EXPORTER SON IMAGE DE MARQUE .....
- 7. SAISIR LES OPPORTUNITÉS .....
- ACCESSIBILITÉ .....
- 8. DÉVELOPPER LA MÉDIATION CULTURELLE .....
- 9. VIVRE NOTRE ZWEISPRACHIGKEIT .....
- PROPOSITION REGROUPANT LES 3 OBJECTIFS .....
- 10. AUGMENTER LES MOYENS FINANCIERS .....

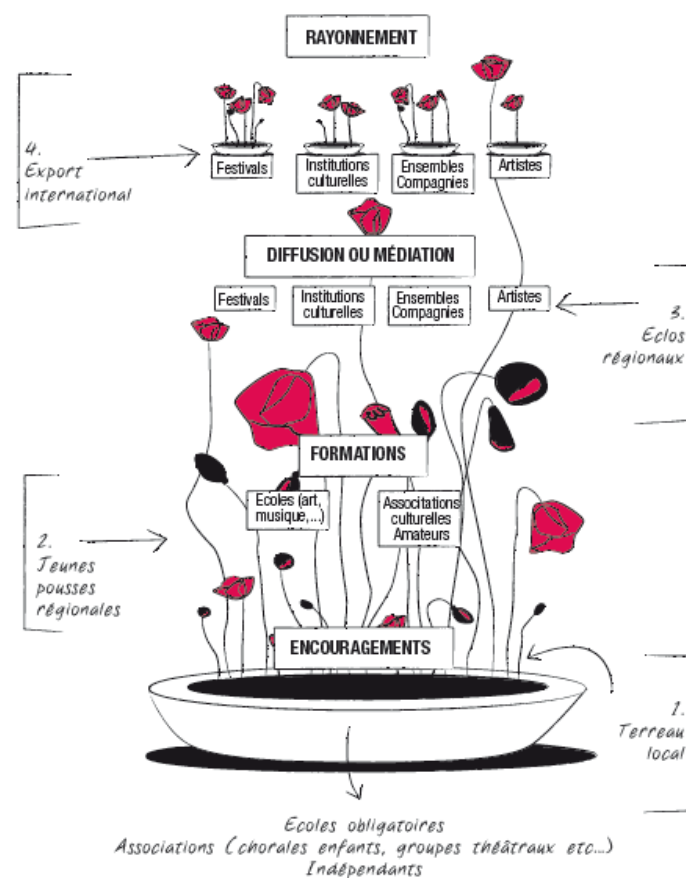
# Projets culturels importants

## accompagnement spécifique 2016

- Les Georges
- Le Port de Fribourg
- La Tour Vagabonde

Des projets

- nouveaux
- dans l'espace public
- dans les friches





# Projets stratégiques 2017

## blueFACTORY

Animation du quartier d'innovation en construction blueFACTORY, en partenariat avec des institutions culturelles fribourgeoises fortes, au rayonnement international et au faîte de la création artistique contemporaine dans leur domaine : le Festival International du Belluard Bollwerk, FriArt et le SMEM (Musée suisse des instruments de musique électronique).

## Maison des artistes

La future Maison des Artistes à Givisiez permet de réaliser l'un des dix objectifs de politique culturelle régionale de Coriolis Infrastructures, l'Agglomération et la Ville de Fribourg, à l'horizon 2030. La Maison des Artistes renforcera les échanges et la visibilité de l'activité artistique du canton et au de-là.

## Saint-Nicolas

Prolongée avec la première édition de la Journée des familles, ce projet de médiation met en valeur le centre-ville historique, ses hauts-lieux et ses acteurs avec une pratique culturelle (ateliers, spectacles, etc), tout en transmettant les valeurs de partage et d'intégration de la Saint-Nicolas.