

**Rapport final du Conseil communal au sujet du postulat n° 83 (2021-2026)
de Mme et M. Véronique Grady (PLR) et Samuel Jordan (PS)
demandant d'étudier la possibilité de valoriser l'histoire, le patrimoine
et la singularité de la ville de Fribourg**

En séance du 15 février 2023, le Conseil général transmettait au Conseil communal le postulat n° 83 de Mme et M. V. Grady et S. Jordan lui demandant d'étudier la possibilité de valoriser l'histoire, le patrimoine et la singularité de la ville de Fribourg.

Résumé du postulat

Bien que le Werkhof accueille une représentation des quartiers de Fribourg en 3D, calquée sur le plan Martini de 1606, il n'existe aucun établissement qui relate les singularités et la richesse du patrimoine et de l'histoire de la ville de Fribourg.

En conséquence, il est demandé au Conseil communal d'étudier la possibilité de mieux mettre en valeur les lieux et représentations emblématiques de la ville de Fribourg.

Pour ce faire, les postulant·e·s proposent:

- d'utiliser différentes approches ludiques et modernes, ou inspirées du développement durable (QR codes et systèmes mécaniques de manivelles pour accéder aux informations);
- d'imaginer un traçage d'une ligne au sol qui permettrait de guider le visiteur ou un symbole propre à la ville, comme le dragon, qui attirerait l'attention vers les lieux d'intérêt;
- d'utiliser le bâtiment Gutenberg ou un autre espace disponible destiné à devenir un lieu de rencontre, qui pourrait abriter un espace interactif sur l'histoire de la ville de Fribourg et les richesses de son terroir.

Cette initiative permettrait de constituer un ensemble cohérent, à même d'énergiser le tourisme et l'économie et de renforcer le sentiment d'appartenance des citoyens et citoyennes à leur ville de Fribourg.

Les postulant·e·s suggèrent que la gestion d'un tel projet se fasse en synergie entre le Service de la culture de la Ville de Fribourg, Fribourg Tourisme et Région, le Musée d'art et d'histoire Fribourg et l'Université de Fribourg.

1. Contexte

Ce postulat s'articule autour de trois axes: 1) la valorisation de l'histoire, 2) la valorisation du patrimoine et 3) la valorisation de la singularité de la ville de Fribourg au travers d'un lieu de visite/musée ou d'un parcours en ville. Pour ce faire, il identifie plusieurs entités actives, à leur échelle, dans la valorisation de la ville de Fribourg. Il s'agit du Service de la culture de la Ville de Fribourg, de Fribourg Tourisme et Région, du Musée d'art et d'histoire Fribourg et de l'Université de Fribourg. Chacun de ces acteurs possède des missions propres visant notamment à promouvoir et rendre la ville attractive.

Depuis le dépôt de ce postulat, de nombreux projets et stratégies ont vu le jour, offrant ainsi des réponses aux différentes demandes des postulant·e·s. Parmi ces projets figurent par exemple la transformation de l'ex-Musée Gutenberg en L'Atelier en janvier 2023, "Fribourg, ville du goût 2023", l'intégration de la Ville de Fribourg au Réseau des villes créatives de l'UNESCO (domaine gastronomie) en octobre 2023, la validation par le Conseil communal de la stratégie de marketing urbain de la Ville de Fribourg en décembre 2024 (celle-ci sera communiquée courant 2025), conformément à l'objectif 6 (rayonnement) du Programme de législature 2021-2026 du Conseil communal, ainsi que la communication de la nouvelle stratégie touristique de la Sarine par l'Association Régionale de la Sarine (septembre 2024). Cette dernière définit le "terroir créatif" comme proposition de valeur unique du tourisme sarinois.

2. Valorisation de la singularité

Dans les trois axes proposés par les postulants-es, un axe est primordial dans la valorisation d'un territoire, celui de la singularité. Ainsi, avant de définir des projets concrets de valorisation, le Conseil communal s'est concentré sur la singularité et sur l'adhésion des parties prenantes. En fédérant les partenaires publics et privés autour du projet "Ville du goût", puis dans le processus de candidature à l'intégration de Fribourg au Réseau des villes créatives de l'UNESCO (RVCU), dans le domaine de la gastronomie, il s'est rendu compte du caractère singulier et fédérateur de la thématique de la gastronomie. Au fil des ateliers, des rencontres, des événements, des collaborations et des partenariats, la gastronomie s'est présentée de manière évidente comme le dénominateur commun entre les partenaires publics et privés des domaines de la culture, de l'économie, du sport, de la formation, du domaine social ainsi que du tourisme. Depuis l'intégration au RVCU en octobre 2023, la Ville a d'ailleurs développé un plan d'action autour de l'innovation dans la gastronomie, en collaboration avec une trentaine de partenaires publics et privés. La gastronomie devient donc non seulement un levier de créativité, mais également une singularité propre de la ville de Fribourg et de sa région.

A ce jour, aucune autre ville suisse n'adopte la gastronomie comme positionnement, ce qui représente une opportunité unique pour Fribourg de se positionner clairement en tant que ville créative de gastronomie. Au travers de la créativité, qui est au cœur du RVCU, de nombreux projets pourront être développés autour de la gastronomie grâce à l'implication d'acteurs et d'actrices locaux, nationaux et internationaux de divers secteurs d'activité. De tels projets, en partenariat avec la Ville de Fribourg, ont déjà été réalisés. Par exemple, le Cluster Food & Nutrition a organisé le Salon Innofood & Co en mai 2024 avec la présence de représentant·e·s de la ville créative de gastronomie

de Rouen (FR), membre du RVCU. L'Université de Fribourg, par ailleurs, a lancé son nouvel institut interdisciplinaire en octobre 2024, le "FRIC" (Food Research and Innovation Center) en présence de représentantes de la ville créative de gastronomie de Bergen (NO), membre du RVCU également. La Ville a organisé durant la première édition de NOVA le premier "Rdv des chefs", offrant à la population la possibilité de déguster la haute gastronomie fribourgeoise. Enfin, un nouvel appel à projets "Créativité et gastronomie" a été lancé par la Ville en 2024, incitant les acteurs et actrices locaux à faire des liens entre gastronomie, culture, social, économie, tourisme et formation. Six projets verront ainsi le jour durant l'année 2025. Par ailleurs, un projet sur la mise en valeur du patrimoine brassicole est à l'étude et réunit différents partenaires tels que la Ville, Fribourg Tourisme et Région et Innoreg-FR.

Première ville créative de gastronomie de Suisse, cette reconnaissance permet à la Ville de Fribourg de fédérer au niveau local et d'aller au-delà des frontières cantonales, tout en positionnant la ville à l'échelle nationale et internationale. Cela donne lieu à de nombreuses opportunités d'initiatives locales et internationales qui incitent la Ville et ses partenaires à tester de nouvelles collaborations, à découvrir de nouveaux publics et de nouveaux territoires afin de rayonner et d'améliorer son attractivité. En d'autres termes, l'intégration au Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO dans le domaine de la gastronomie est l'exemple d'un élan nouveau basé sur une singularité propre à Fribourg, et dont la valorisation sera développée dans le cadre du plan d'action quadriennal mené par la Ville et ses partenaires.

3. Valorisation de l'histoire et du patrimoine

A Fribourg, de nombreuses initiatives et lieux emblématiques proposent une mise en valeur de l'histoire de la Ville de manière permanente. En premier lieu, le Musée d'art et d'histoire (MAHF) remplit ce rôle à large échelle en documentant l'histoire culturelle du canton de manière générale. Une large part de ses expositions retrace des faits marquants liés à la ville de Fribourg et aux acteurs et actrices qui ont fait sa renommée. Au MAHF, les visiteurs ont donc l'occasion d'en savoir plus sur le patrimoine matériel de la ville.

En deuxième lieu, comme mentionné par les postulants-es, l'Espace 1606, au Werkhof, met en valeur l'histoire de Fribourg à l'aide d'une maquette de plus de 50 m² et d'un film retraçant le quotidien de Fribourgeois-es en 1606. Il est actuellement exploité par Fribourg Tourisme et Région sous mandat de l'Association Werkhof-FRIMA (AWF).

Cette attraction a été intégrée au projet "ADN 1606", porté par Fribourg Tourisme et Région et soutenu par la Nouvelle Politique Régionale (NPR), l'Agglo et la Ville de Fribourg, entre 2018 et 2021. Cette démarche, visant à valoriser la ville au travers d'expériences thématiques par le patrimoine et l'histoire, a donné naissance à plusieurs produits, complémentaires à l'Espace 1606. Ainsi le visio-guide "Frÿburg 1606", nominé au Milestones 2020 (prix du tourisme suisse à l'innovation), plonge les touristes dans la ville du XVII^e siècle au moyen de la réalité augmentée. Le tour dure plus de 3 heures et met richement en valeur l'histoire et le patrimoine. Ensuite, le "Circuit des Fortifications" a été entièrement créé: signalétiques, infographies, plans (papier et digital), tours guidés. Les deux activités sont disponibles sur l'application "Fribourg Tourisme A/R".

Ensuite, des activités plus ludiques et familiales ont été développées dans le cadre de ce projet "ADN 1606". Le jeu "Le Secret de l'Auge" permet de découvrir des faits historiques et des ruelles méconnues de la vieille-ville fribourgeoise. Enfin, "la Balade contée à la nuit tombée" emmène les visiteurs sur les pas d'un chevalier, de nuit, à la rencontre de faits historiques et légendes locales.

Toutes ces activités ont été activement promues au travers des campagnes marketing nationales et internationales portées par Suisse Tourisme. Ainsi, la singularité du patrimoine et de l'histoire de Fribourg, ainsi que les activités liées, ont été diffusées durant près de 5 ans sur les marchés suisse, allemand, français et espagnol.

Dans la continuité, la plupart des circuits touristiques proposés par Fribourg Tourisme et Région s'articulent autour d'éléments liés à l'histoire de Fribourg (golf urbain, petit train touristique, jeu "Chasse aux trésors", Balade des 7 Contes, Taste my Fribourg). Pour les groupes, les visites guidées traitent de thématiques très variées: Saint-Exupéry et Fribourg, le Bolze (langue et culture), les vitraux et orgues de la Cathédrale, des visites sur les ponts, fontaines ou églises, les fortifications "est" et "ouest", entre autres.

Cette mise en valeur compte en effet parmi les missions principales de l'Office du tourisme qui y apporte une dimension moderne, originale et technologique afin de rendre ses offres encore plus attractives. D'autres projets en cours de développement seront proposés dès 2025 et 2026. Ils sont liés soit au patrimoine (fortifications et cathédrale) soit à l'histoire contemporaine (jeu pour famille "Les Frères Brigand"). Enfin, la nouvelle signalisation touristique en ville, en parallèle aux plans touristiques au format A3 distribués par les hôtels et l'Office du tourisme, contribue d'autant plus à la valorisation des nombreux atouts de Fribourg.

Par ailleurs, l'année des Fribourgeois-es est rythmée par de nombreuses manifestations et événements qui rendent hommage aux traditions vivantes et à l'histoire de la ville et du canton. Que ce soit notamment au travers du Carnaval des Bolzes, de la Nuit des musées, de la course Morat-Fribourg ou encore de la Bénichon, l'ensemble des partenaires de la Ville œuvrent pour le maintien et la valorisation des incontournables qui contribuent à l'identité de Fribourg. La Saint-Nicolas représente également un bel exemple de mise en valeur de ce patrimoine immatériel.

En parallèle, l'histoire est régulièrement commémorée au travers de différents jubilés. Par exemple, en 2023 et 2024, des lieux emblématiques tels que la Cathédrale (100 ans), le pont de la Poya (10 ans et 125 ans de Fribourg Tourisme), le Funiculaire (125 ans) ou les Bains de la Motta (100 ans) ont été célébrés, au même titre que des événements fribourgeois comme le Morat-Fribourg (90^e) ou le Festival Les Georges (10 ans). En 2025 également, les 100 ans de la naissance de Jean Tinguely seront largement célébrés en ville de Fribourg en fédérant de nombreux acteurs et actrices locaux.

A Fribourg, le patrimoine, qu'il soit bâti, matériel ou immatériel, continue de vivre et d'évoluer en s'intégrant naturellement dans la vie des citoyen·ne·s, mais également au travers des pas des visiteurs venant de l'extérieur. En effet, la ville regorge de bâtiments historiques dans lesquels se déroulent de nombreuses activités. Par exemple, L'Atelier (ancien Musée Gutenberg) offre aujourd'hui une vitrine sur Fribourg au travers de diverses expositions et événements. Afin de valoriser l'un des plus vieux édifices de la ville, une signalétique historique sera d'ailleurs installée dans le courant de l'année 2025. C'est un lieu de vie pour la population fribourgeoise, au cœur du quartier du Bourg qui représente un environnement patrimonial riche et qui témoigne de la vitalité et de la créativité du terreau fribourgeois.

D'autres bâtisses historiques abritent aujourd'hui des activités qui rendent ces lieux vivants tout en les mettant en valeur. En témoignent par exemple le Werkhof, cité précédemment, ou l'ancien Hôpital des Bourgeois qui sensibilise les nouvelles générations au patrimoine architectural en les accueillant dans les murs de la bibliothèque et ludothèque MEMO. Enfin, la Cathédrale, symbole de Fribourg, participe au rayonnement de la ville à large échelle, au même titre que les incontournables médiévaux et urbains listés sur www.fribourg.ch.

Ce postulat soulève également l'idée d'un lieu de rencontre, d'un traçage au sol ou encore du recours à des approches ludiques. Or, les différentes actions listées ci-dessus démontrent que ces éléments existent en grande partie déjà. En effet, si l'on devait tracer une ligne au sol pour guider les visiteurs, celle-ci suivrait de manière identique les tracés déjà existants et imaginés par l'Office du tourisme. De plus, nombre de ces visites allient déjà une dimension technologique et moderne, rendant chaque expérience unique et ludique.

4. Position du Conseil communal

Ce postulat pose la question d'une valorisation de l'histoire, du patrimoine et de la singularité de la ville de Fribourg. Les éléments mentionnés ci-dessus démontrent que l'ensemble des acteurs et actrices du territoire (que sont, entre autres, Fribourg Tourisme et Région, la Ville de Fribourg, l'Université, le MAHF ou encore l'ensemble des partenaires RVCU) s'attellent à mettre sur pied des projets poursuivant cet objectif. Certains projets sont déjà réalisés, tandis que d'autres sont en cours de réalisation ou d'étude.

Dans le cadre du RVCU et de sa stratégie de marketing urbain, le Conseil communal, par les rencontres avec les partenaires publics et privés autour d'une thématique commune, a entrepris des réflexions stratégiques permettant de créer un réseau de partenaires autour de la valorisation de la ville de Fribourg. Cette approche ouvre des perspectives réjouissantes pour l'avenir. Comme lors des "Narrentreffen" en février 2020, lors de la "Schubertiade d'Espace 2" en septembre 2022, lors de l'Année du goût en 2023 ou encore lors de "NOVA - les Rendez-vous de l'Hiver" en décembre 2024, le Conseil communal développe un nouveau positionnement afin de mieux collaborer avec ses partenaires et les habitant-e-s de la ville. En assumant désormais un rôle non seulement de facilitateur, mais aussi un rôle de fédérateur et d'acteur, le Conseil communal s'investit pour valoriser les atouts de la ville tout en intégrant les parties prenantes, ce qui assure une dimension plus large et participative à la notion de rayonnement et d'attractivité. Il souhaite y contribuer en développant des projets fédérateurs qui permettent de tisser des partenariats durables avec les acteurs et actrices locaux.

A Fribourg, l'histoire, le patrimoine et les singularités se vivent au détour des rues, des musées, des manifestations, des traditions et des monuments par les Fribourgeois-e-s ainsi que par chaque personne qui arpente les rues de la ville.

Le postulat n° 83 est ainsi liquidé.