

# Soirée de la culture – 15 octobre 2021

## Restitution

**La pandémie transforme la culture.  
Quels sont les besoins pour la vie associative ?  
Le confinement a-t-il aussi été une source d'inspiration,  
voire de transformation ?  
Les publics ont-ils modifié leurs habitudes ?**

## Objectif général de la Soirée de la culture

La Soirée de la culture, tout comme la Journée de la culture, a été initiée en 2018 par la Ville de Fribourg pour mettre en œuvre CULTURE2030, le cadre de politique culturelle régional. Dans la continuité de ce processus participatif, le Service de la culture développe ses dispositifs d'encouragement à la culture de manière co-construite avec les partenaires de terrain grâce à l'intelligence collective.

Ce Dialogue culturel, issu de la Proposition No 2 de CULTURE2030 a poursuivi différents objectifs selon les éditions : **se rencontrer, s'inspirer, réseauter, questionner, répondre, co-crée, échanger, tester, sensibiliser, consulter.**

Il se décline aujourd'hui sous deux formes :

- **La Journée de la culture**, qui renforce le réseau avec les professionnel-le-s de la culture et les autres organes de subventionnement suisses.
- **La Soirée de la culture**, qui renforce le réseau des associations au bénéfice d'une subvention annuelle, les fers de lance de la participation culturelle, avec les membres de la Commission culturelle.

Ces dispositifs permettent au Service de la culture de questionner les principaux-ales intéressé-e-s, les acteur-e-s culturel-le-s, sur des thématiques qui les concernent à travers différents formats participatifs.

Après un *speed dating culturel* en 2018 et la présentation du Service de la culture et de projets tels que la boussole d'évaluation culturelle et la Régie culturelle en 2020, la Soirée de la culture 2021 avait pour but de poser un premier regard, ensemble, sur l'impact de la pandémie sur les associations au bénéfice de subventions annuelles.

## Objectif 2021

**La pandémie transforme la culture. Quels sont les besoins pour la vie associative ? Le confinement a-t-il aussi été une source d'inspiration, voire de transformation ? Les publics ont-ils modifié leurs habitudes ?**

Ces questions/réponses ont bénéficié de l'intelligence collective de 14 participant.e.s, issu.e.s des associations au bénéfice de subventions annuelles, de 4 membres de la Commission culturelle et de 4 collaborateurs.rice.s du Service de la culture de la Ville de Fribourg.

## Calendrier 2021-2026

23.09.2021	atelier préparatoire de la Soirée de la culture au sein de la Commission culturelle
15.10.2021	Soirée de la culture – ateliers
09.12.2021	retours de la Commission culturelle
23.12.2021	restitution aux associations culturelles régionale
2021-2026	utilisation des résultats par le Service de la culture dans le cadre de l'élaboration du plan directeur culture 2021-2026

Les membres de la Commission culturelle ont travaillé sur ces questions en atelier durant leur séance du 23.09.2021. Ces travaux préparatoires ont permis au Service de la culture d'affiner les questions traitées le 15.10.2021.

## Déroulement de la Soirée de la culture

17h45	Accueil
18h00	Message de bienvenue par Mme Natacha Roos, Cheffe du Service de la culture
18h15	Ateliers d'échanges <ul style="list-style-type: none"><li>• Vie associative et pandémie</li><li>• Créativité pendant le confinement</li><li>• Le retour des publics</li></ul>
18h35	Restitution en plénum Courte synthèse par Mme. Natacha Roos
18h55	Conclusion par M. Laurent Dietrich, Vice-syndic, Directeur de la culture
	<b>Back to the culture*</b>
19h15	Départ du <i>Petit-Train</i> pour « Back to the culture »
19h45	Ouverture de « Back to the culture » par M. Thierry Steiert, Syndic

\* A l'issue de la Soirée de la culture, les participant.e.s étaient invité.e.s à participer au lancement de BACK TO THE CULTURE. En réponse à *NO CULTURE NO FUTURE*, 26 artistes bouillonnant de créativité présentaient 34 œuvres acquises par la Ville de Fribourg et 4 performances issues de mini résidences artistiques locales. Organisé par la Régie culturelle, BACK TO THE CULTURE a été l'occasion de découvrir cinq nouveaux espaces dédiés temporairement aux artistes, aux institutions culturelles, aux associations culturelle, qui peuvent bénéficier d'espaces, de visibilité et d'autres prestations, avec pignon sur rue au centre-ville.

Contact de la Régie culturelle :

026 351 72 53 / kulturregieculturelle@ville-fr.ch / Instagram : @kultur\_regie\_culturelle

## Atelier #1 – Pandémie et vie associative

**Comment les associations culturelles peuvent s'adapter aux nouveaux besoins de leurs membres ?**

### **Constats desquels pourront découler des actions propres à chaque association**

- la vie associative renforce fortement la cohésion sociale, le bien-être des participant·e·s
- la rencontre avec les publics motive les membres et renforcent l'engouement
- sans public, l'énergie qui porte la société (orchestres et chœurs principalement) et ses membres s'étiolent au fil du temps
- les contraintes sanitaires génèrent des divisions dans la société et parfois dans les associations ; la non-participation de certain·e·s membres pour des raisons sanitaires ou pour divergence de vues peut générer des annulations, voire des tensions
- les associations culturelles sont impactées par les différences de point de vue
- la question de la relève se pose dans ce contexte : l'intérêt des jeunes, notamment les 15-30 ans, est mis à mal ; certain·e·s se tournent vers d'autres activités, souvent plus individuelles, qui ont l'avantage d'être toujours accessibles ou praticables malgré la pandémie. Il est difficile de les faire revenir.

Rapporteur de l'atelier : Benedikt Hayoz

## Atelier #2 – Créativité pendant le confinement

**Des événements et des créations ont vu le jour malgré la pandémie grâce à des ressources, des collaborations ou de nouvelles opportunités. Comment les identifier et les pérenniser ?**

Certains formats ont évolué pour s'adapter à la situation sanitaire. Certaines pratiques cesseront, d'autres devraient être conservées ou créées.

### **Ce qui devrait cesser**

- la multiplication des interlocuteurs administratifs et politiques complique le dialogue dans une période d'incertitude qui exige de la clarté
- certaines formes d'événements ne sont pas forcément adaptées à une retransmission en ligne (comme les concerts)
- la distanciation et le manque de lien entre les acteur·e·s culturel·le·s et le public.

### **Ce qui devrait être conservé**

- la meilleure compréhension par les publics du travail artistique et des exigences logistiques dans le domaine culturel
- les facilités dans l'organisation d'événements qui favorisent, par leur agilité, la créativité
- l'expérience acquise par les organisateur·rice·s en terme de souplesse et de capacité d'adaptation, notamment logistique

### **Ce qui est à développer**

- un guichet unique culturel, qui simplifie les démarches administratives et qui facilite la communication et le dialogue
- le renforcement du réseau entre les différents acteurs et lieux culturels
- un réel questionnement autour du statut d'artiste
- l'implication plus importante du voisinage
- la présence de projets culturels dans l'espace public afin d'atteindre des publics différents

Rapporteur de l'atelier : Maxime Barras

## Atelier #3 – Le retour des publics

### Les besoins des publics ont-ils changé ? Comment envisager la reprise face au public ?

#### Constats

- la pandémie stimule fortement la manière d'aller rechercher ses publics
- un retour à la normale – l'avant – n'est pas souhaité
- la qualité du projet doit primer sur la quantité de l'offre culturelle ; cela passe par un soin particulier apporté au format, au programme, à la qualité artistique, à l'accueil, à la médiation culturelle
- ces démarches doivent également viser une pérennisation de la pratique culturelle et la fidélisation des publics, notamment par un accueil de qualité

#### Enjeux

- récupérer le public d'avant la pandémie, lors d'événements en présentiel
- attirer de nouveaux publics au travers des nouvelles formes (médiation culturelle)
- renforcer la participation culturelle
- les porteur·euse·s de projets culturels ont tout à gagner à travailler sur des formats permettant une meilleure accessibilité des publics. La pandémie, en ce sens, a été forte en expériences.

Rapporteur de l'atelier : Danilo Cagnazzo

## Conclusion

### Plaisir # valeurs # dynamisme # synergies # implication # participation culturelle

Voici les mots-clés largement entendus durant le workshop. La rencontre avec les publics, en présentiel, est essentielle à la vie associative. C'est un moteur pour les membres. La participation à une association renforce le bien-être, grâce au sentiment d'appartenance qu'elle apporte.

S'épanouir, se sentir utile, se rencontrer, échanger, partager, sont des traits partagés. Inclure les publics à cette envie renforcera non seulement le plaisir de chacun.e, mais permettra également de diversifier et fidéliser des publics.

L'espace public est un nouveau territoire que l'art et la culture souhaitent occuper de manière active. Sortir des murs et des formats traditionnels semble aussi être une des voies du futur pour renforcer la participation culturelle.

Le Service de la culture tient à remercier les membres des associations au bénéfice d'une subvention annuelle ainsi que les membres de la Commission culturelle présent·e·s à cette 3<sup>ème</sup> Soirée de la culture. Il se tient en tout temps à votre disposition pour répondre à vos questions ou vous accompagner.

Il espère que le format de la Soirée a permis aux participant.e.s de faire des rencontres intéressantes, renforcer leur réseau, comparer quelques constats et visions sur leurs structures, leurs membres, voire leurs publics. Il espère également que de ce petit temps d'échange émergera une nouvelle idée ou une inspiration.